

3. Komu každému môžeš písať ty? Napíš adresátov do tabuľky, každého adresáta do nového riadka.

Komu?		

4. Do druhého stĺpca tabuľky vpiš, o čom môžeš adresátom písať. Ako si nazveš tento stĺpec tabuľky? Prvý je nazvaný otázkou Komu?. Napíš si jeho názov do prvého riadka tabuľky.

5. Do tretieho stĺpca tabuľky vpiš, prečo by si mohol práve o tom písať adresátovi. Ako si nazveš stĺpec? Napíš si jeho názov.

6. Prečítaj si svoju tabuľku. Vidíš, koľkým rôznym ľuďom môžeš písať? V tabuľke vidíš, že máš o čom písať, a vidíš aj to, že dokážeš uviesť dôvody, prečo písať týmto ľuďom. Zapamätaj si, že tieto veci si autor premyslí vždy pred písaním. Keď si to autor uvedomí, potom sa mu ľahšie píše. Niekedy je dobré pripomenúť si to aj počas písania.

Meno:

1. Kniha Ema a Max je o dvoch kamarátoch a ich psovi. Prezri si obrázky a prečítaj si text.



Ahojte, toto je Gagarin. Najlepší pes na svete.



Ahojte, ja som Ema. Mám osem rokov a najlepšieho kamaráta Maxa.



Ahojte, ja som Max. Mám jedenásť rokov, mám rád Emu, Gagarina a zmrzlinu.

Aké informácie môžeme z obrázkov a textov získať?

Kto je Ema?

Kto je Max?

Kto je Gagarin?

2. Prečítaj si text. Príbeh rozpráva Ema.

Od šiestich rokov viem celkom dobre písať, začala som veľkými tlačnými písmenami, potom som sa naučila aj malé tlačné písmená. Neskôr som začala používať klávesnicu mamkinho počítača nielen na počítačové hry, ale aj na písanie, a rozhodla som sa, že napíšem pre mamku a ocka knihu o mojom svete.

Veľa dospelých píše knihy pre nás, deti, a tak teraz ja napíšem knihu pre dospelákov.

Aké rozhodnutie urobila Ema?

Podľa textu doplň údaje do tabuľky:

Kto bude autor knihy?		
Komu knihu napíše?		
O čom bude kniha?		
Prečo chce napísať knihu?		

Do pravého stĺpca tabuľky vpiš slovo, ktoré pomenúva daný riadok: adresát, téma, dôvody, autor

Vždy, keď sa chystáme niečo napísať, potrebujeme si uvedomiť, komu, o čom a prečo píšeme. Podľa toho si vyberáme, aký druh textu napíšeme. Niekedy je to krátky odkaz, inokedy dlhší list, informácia alebo dokonca aj celá kniha.